

冀北广西林下经济 质 发展的分析与对策

刘晓星

(广西区直国有林场林下经济绿色产业联合会 南宁 530000)

摘 要: 广西自古以来便以其得天独厚的自然资源和独特的地理位置而闻名。近年来,在国家对生态文明建设和绿色发展高度重视的背景下,广西的林下经济逐渐崭露头角,成为推动地区经济高质量发展的新引擎,广西的林下经济,依托于广袤的森林资源,涵盖了林药、林菌、林蜂等多种产业形态,不仅为当地居民提供了丰富的就业机会,也为乡村振兴注入了新的活力,但是面对国内外经济形势的复杂多变,如何实现广西林下经济的高质量发展,成为必须深入思考和解决的问题。因此,本文将对广西林下经济高质量发展进行深入探究,并结合实践经验总结相应的措施,以期能够对当地经济发展有所帮助。

关 词: 广西; 林下经济; 高质量发展; 对策

广西林下经济在高速发展的同时,也面临着诸多挑战,如何进一步优化资源配置,提高林下产品的附加值,增强市场竞争力,是当前亟待解决的问题,且在消费者对林下产品品质和安全性的要求日益提高的形势下,在发展林下经济过程中,必须确保产品的质量和安全,成为广西林下经济发展中不可忽视的问题。综合来看,广西林下经济的高质量发展是系统性工程,需要政府、企业、科研机构 and 农户等多方面的共同努力,从而为地区的经济社会发展做出更大的贡献。

1 广西林下经济现状分析

林下经济指依托森林、林地及其生态环境,遵循可持续经营原则,以开展复合经营为主要特征的生态友好型经济,包括林下种植、林下养殖、相关产品采集加工、森林景观利用等,是一种在全世界广泛应用的土地利用和产业形式,以林业为核心,将农业、牧业、渔业、副业生产乃至加工业和高新技术产业结合在一起,充分利用生态工程的方法和手段,建成高效、高产、优质和持续的产业体系。

广西地处我国南疆,北回归线横贯中部,地跨北热带、南亚热带和中亚热带,气候温暖湿润,水资源充沛,自然环境优越,森林资源丰富,素有“八山一水一分田”之称。广西是林业生态优势区、森林资源富集区、林业产业集中区,根据广西壮族自治区 2023 年林业生态资源状况报告,全区拥有林地面积 2.42 亿亩,森林覆盖率 62.55%。林下经济总产值连续 13 年全国前列。2022 年广西林下经济总产值 1308 亿元,2023 年广西林下经济的总产值高达 1348 亿元,同比增长了约 3%,不仅显示了广西林下经济的强劲增长势头,更凸显了其在地方经济中的重要地位。广西林下经济的发展不仅为农民提供了新的收入来源,还极大地促进了农民增收,据统计林下经济惠及林农近 1200 万人,并促进林农年人均增收超过 3600 元,充分证明了林下经济在助力农民增收方面的显著成效。

广西林下经济已经形成了完善的产业链条,包括林药、林菌、林蜂等 38 种产业形态,产业之间协同发展,丰富了林下经济的产品种类,提高整体的经济效益;广西林下经济的发展不仅带来了经济效益,还取得了显著的生态效益,通过科学合理的种植和养殖方式,保护了生态环境,实现了经济与生态的和谐发展[1]。

2 广西林下经济发展存在问题

2.1 缺乏系统规划与政策引导不足

广西的林下经济发展在很大程度上缺乏系统的规划和政策的明确引导。虽然地方政府出台了一些相

关政策,但这些政策往往较为零散,没有形成一个完整、系统的政策体系,导致林下经济的发展缺乏统一的方向和目标,各地发展水平和模式差异较大,比如在桂北和桂南地区,由于政策引导的不足,林农通常根据自身经验和市场需求进行种植和养殖,缺乏长远规划和区域特色的打造。政策宣传的不到位,也导致林农对相关政策了解不足,难以有效利用政策资源,在一些偏远山区,林农甚至对林下经济的概念和相关政策一无所知,制约了林下经济的进一步发展。

2.2 产业短,产业质有待提

当前,广西林下经济的产业链相对较短,主要集中在初级产品的生产和销售上,缺乏深加工和精加工环节,使得产品的附加值较低,难以提升产业的整体质量和效益。以林下种植的中草药为例,大部分地区仅停留在采摘和销售原材料的阶段,缺乏对中草药的深加工和产品研发,不仅限制了产品的市场竞争力,也影响了林农的收入水平。同时,由于产业链短,林下经济抵御市场风险的能力也相对较弱,如果市场需求发生变化或价格波动,林农的收入将会受到直接影响,所以延长产业链,提升产品质量和附加值,是广西林下经济亟待解决的问题。

2.3 发展模式单一,缺乏创新动力

广西林下经济的发展模式相对单一,主要集中在传统的种植和养殖领域,缺乏创新和多样性,单一的发展模式不仅限制了林下经济的增长潜力,也增加了市场风险,比如在林下养殖方面,许多地区仍然采用传统的散养方式,缺乏规模化和标准化管理,既影响了产品的质量和产量,也制约了产业的升级和发展。此外,由于缺乏创新动力,广西林下经济在新技术和新模式的应用上明显滞后,随着科技的进步和市场需求的变化,林下经济需要不断创新和升级以适应新的发展环境,但是当前广西林下经济在这方面的表现并不理想,亟待引入新的理念和技术来推动产业的创新发展。

2.4 市场开拓不足,品牌影响力弱

市场开拓是林下经济发展的重要环节,但是目前广西林下经济在市场开拓方面存在明显不足,一方面由于缺乏专业的市场营销团队和策略,广西的林下经济产品难以打入更广阔的市场,另一方面品牌影响力弱也是制约市场开拓的重要因素。广西虽然拥有丰富的林下经济资源,但缺乏统一的品牌打造和推广策略,这使得产品在市场上的知名度和美誉度不高。以广西特色的林下经济产品——野生菌为例,尽管其品质优良、口感独特,但由于市场开拓不足和品牌影响力弱,只能在本地市场销售,难以走向更广阔的市场,从而限制了林农的收入增长,也影响了广西林下经济的整体发展。

3 广西林下经济高质量发展方向

3.1 生态优先,绿色发展

在广西林下经济的发展过程中,应始终坚持生态优先、绿色发展的理念,所以在开发林下资源的同时,需要注重保护生态环境,确保林业资源的可持续利用。在实施过程中,可以推广生态种植、养殖技术,减少化肥农药的使用,提高产品的绿色度和生态品质,还可以加强森林抚育和生态保护工作,提升森林的生态功能,为林下经济提供更为优质的生态环境。通过绿色发展,广西林下经济不仅能够实现经济效益,还能贡献于生态文明建设[3]。

3.2 产业升级,提 加值

随着市场竞争的日益激烈,只依靠初级产品的销售已经无法满足林下经济持续发展的需求,产业升级特别是提高产品的附加值,成为了推动广西林下经济高质量发展的关键。例如,广西的野生灵芝具有很高的药用价值,但如果只作为原材料销售,其价格并不高,而通过深加工,可以将其开发成灵芝孢子粉、灵芝多糖等高端产品,不仅提高了附加值,也满足了市场对健康产品的需求。通过深加工和精加工,可以开发出更多种类的产品,如中草药饮片、保健品、果酱等,从而增加产品的附加值和市场竞争力。

3.3 创新驱动，培育新动能

创新是推动广西林下经济高质量发展的关键所在，在未来的发展中，广西需要注重创新驱动，培育新动能。在产业发展过程中，必须重视加强与科研机构的合作，引进先进的种植、养殖技术和管理经验，提升林下经济的科技含量，并鼓励林农和企业进行技术创新和产品创新，开发出更具市场竞争力的新产品，还可以利用互联网、大数据等现代信息技术手段，提升林下经济的管理水平和运营效率，通过创新驱动，广西林下经济将焕发新的活力，实现更高质量的发展[4]。

3.4 品牌建设，提升市场竞争力

广西拥有丰富的林下经济资源和独特的地理文化特色，为打造区域特色品牌提供了得天独厚的条件，通过挖掘和宣传广西林下经济产品的独特性和优势，可以塑造出具有地域特色的品牌形象。例如，广西的罗汉果、坚果等特色果，其口感独特、营养价值高，可以通过打造“广西罗汉果”、“广西坚果”等区域特色品牌，提高其市场知名度和美誉度。品牌建设不仅是名称或标志的设计，更是个全方位的市场营销策略，广西应加强对林下经济品牌的推广与营销，利用互联网、社交媒体等新型传播渠道，提高品牌的曝光度和影响力。

4 广西林下经济高质量发展对策研究

4.1 优化顶层设计，加强政策引导

为了实现广西林下经济的高质量发展，首先需要从顶层设计上进行优化，政府需要制定全面、系统的发展规划，明确林下经济的发展目标、重点任务和保障措施，在开展工作中，政府应组织相关部门和专家，结合广西的实际情况，制定林下经济发展的专项规划，该规划应明确产业发展的战略布局、重点发展领域、关键技术突破等，为林下经济的高质量发展提供科学指导；成立由多部门组成的林下经济发展领导小组，负责统筹协调各方资源，解决发展中的重大问题，通过跨部门合作，形成推动林下经济发展的强大合力；建立健全林下经济相关的法规体系，明确产权归属、经营权益、市场监管等方面的规定，为林下经济的健康发展提供法律保障。

在优化顶层设计的基础上，政府还需要通过具体的政策措施来引导林下经济的高质量发展，政府可以设立林下经济发展专项资金，用于支持关键技术研发、示范项目建设、市场开拓等方面，并对符合条件的林下经济项目给予贷款贴息、以奖代补等财政支持；对从事林下经济的企业和个人给予一定的税收优惠，如减免企业所得税、增值税等，降低其经营成本，提高其市场竞争力；鼓励金融机构创新金融产品和服务，为林下经济提供多元化的融资渠道，并建立林下经济信用担保体系，降低金融机构的贷款风险。

近年来，广西出台了一系列具体且有力的政策措施，以推动林下经济的高质量发展，比如《广西壮族自治区林下经济发展“十四五”规划》：该规划明确了“十四五”期间广西林下经济的发展目标、重点任务和保障措施，规划提出到2025年，广西林下经济总面积达7000万亩以上，总产值必须达到1400亿元，形成一批具有地方特色的林下经济产业集群；2023年自治区林业局联合13个厅局出台了《关于推进林下经济高质量发展的实施意见》；广西对从事林下经济的企业和个人给予税收优惠，比如对符合条件的林下经济企业免征企业所得税地方分享部分，对个人从事林下经济的所得免征个人所得税等，有效降低了企业和个人的税收负担，激发了市场活力。此外，广西积极推动金融机构创新金融产品和服务，为林下经济提供多元化的融资渠道，比如广西农村信用社联合社推出了“林权抵押贷款”产品，为林农提供便捷的融资服务[5]。

4.2 延伸产业链，提升产业质

为了实现产业链的延伸，首先需要加强上下游产业的联动发展，广西应鼓励林下经济产业与上下游相关产业的深度融合，形成完整的产业链条，比如可以与农业、加工业、物流业等产业进行合作，共同开发新产品、新技术，推动产业链的完善和升级。具体来说，可以与农业部门合作，推广适合林下种植

的作物和养殖的动物,提高土地利用率和产出效益;与加工业合作,开发林下经济产品的深加工和精加工技术,增加产品附加值;与物流业合作,建立完善的物流配送体系,确保产品能够及时、准确地送达消费者手中。

除了与上下游产业的联动发展外,广西还应积极发展林下经济相关的服务业,比如可以开展林下经济产品的营销策划、品牌推广等服务,提高产品的知名度和市场占有率;提供技术咨询、培训等服务,帮助林农提高种植、养殖技术水平,提升产品质量和产量;发展林下旅游、生态旅游等产业,吸引更多游客前来体验和消费,从而带动林下经济的发展。

随着互联网的普及和发展,“互联网+”模式已经成为了推动产业发展的新动力,广西应充分利用互联网技术的优势,推广“互联网+林下经济”的模式,实现产业链的数字化、智能化升级。在该过程中,可以建立林下经济产品的电子商务平台,开展在线销售、宣传推广等活动;利用大数据、物联网等技术手段对林下经济进行智能化管理,提高生产效率和产品质量;开发林下经济相关的手机应用、微信小程序等,方便消费者随时随地了解和购买产品。

4.3 创新发展模式,增强发展动力

生态循环林业经济模式是一种基于生态循环原理,实现资源高效利用、减少环境污染的林业经济发展模式,该模式强调林业生产过程中的物质循环和能量转化,通过科学合理的种植、养殖、加工等环节的设计,形成闭合的生态循环链。在广西地区,可以依托丰富的林业资源,发展以林业废弃物为原料的生物质能源产业,如生物质发电、生物质颗粒等,并利用林下空间发展养殖业,如林下养鸡、养蜂等,形成林牧结合的生态循环模式,还可以利用林业废弃物和畜禽粪便等有机废弃物生产有机肥料,再用于林地施肥,从而提高土壤肥力,实现资源的循环利用[6]。

随着人们生活水平的提高,生态旅游、森林康养等绿色生活方式越来越受到人们的青睐,广西拥有得天独厚的自然风光和丰富的民族文化,为发展“林业+旅游”提供了良好的基础。通过打造特色森林公园、自然保护区、森林康养基地等,吸引游客前来观光、休闲、度假,并结合广西的民族文化特色,开发一系列具有地方特色的森林旅游产品和活动,如民族风情表演、手工艺品制作体验等,丰富游客的旅游体验,同时可以开展生态科普教育活动,提高公众对森林生态系统的认识和保护意识[7]。

以广西融水县为例,该县被群山环绕、绿水青山的美丽县城,近年来依托其得天独厚的林业资源,成功打造了林下经济与康养产业相结合的典范。该县位于广西的腹地,森林覆盖率达84%,拥有丰富的林业资源和优越的自然环境,近些年来,该县政府积极响应国家绿色发展理念,探索将林下经济与康养产业深度融合,以推动当地经济的持续健康发展,其中林下中草药种植面积约50000亩,主要中草药种类为灵芝、茯苓等,灵芝年产量600吨,茯苓年产量80吨,灵芝产值达6000万元人民币,茯苓产值达400万元人民币;在林下养殖中,林下养鸡年出栏土鸡3万只,年产土鸡蛋200万枚,年产蜂蜜10吨,土鸡及土鸡蛋销售收入达300万元人民币,蜂蜜销售收入达100万元人民币,当前该县已建成3个康养基地数量,总投资金额超过1.5亿元人民币,年接待游客数量达到20万人次,康养服务(包括住宿、餐饮、疗养服务等)年收入约8000万元人民币,康养产品(如森林浴、森林瑜伽等)销售收入约2000万元人民币。在社会效益方面,提供超过500个直接就业岗位,带动周边地区超过1000人间接就业或创业,且参与林下经济和康养产业的居民人均收入提升30%。

4.4 加强市场开拓,扩大品牌影响力

为了实现有效的市场开拓,首先需要对目标市场进行深入的调研,应该对消费者的需求、消费习惯、购买力等方面的了解,以及对竞争对手的分析,通过市场调研,可以明确广西林下经济产品的市场定位,找到市场的空白点和机会,为后续的市场开拓奠定基础[8]。在市场开拓过程中,需要建设多元化的销售渠道,其中线上销售已经成为了重要的销售渠道,广西可以利用电商平台如淘宝、京东等,开设官方旗舰店,进行产品的在线销售,还可以利用社交媒体平台,如微信、微博等,进行产品的宣传和推广;直播带货、短视频营销等新兴方式也不容忽视,能够更直观地展示产品,增强消费者的购买欲望。

虽然线上销售具有诸多优势,但线下销售同样重要,广西可以在大型超市、商场设立专柜,或者开设专卖店,让消费者能够亲身体验产品,从而增加购买的信心,还可以与旅游景区合作,将林下经济产品作为特色旅游商品进行销售,既增加了产品的曝光度,也丰富了旅游景区的商品种类。

在建设品牌过程中,需要结合广西的地域文化和林下经济产品的特点,打造具有地域特色和文化内涵的品牌形象,通过设计独特的品牌标识、宣传口号等,提升品牌的辨识度和记忆点,并注重品牌故事的挖掘和传播,增强品牌与消费者之间的情感连接;在品牌宣传推广过程中,需要充分利用各类媒体资源,如电视、广播、报纸、网络等,进行全方位的品牌宣传,通过举办品牌发布会、参加行业展览、开展促销活动等方式,提高品牌的知名度和美誉度,还可以借助网红、明星等意见领袖的影响力,进行品牌代言和推广。品质是品牌的核心竞争力,所以严格控制林下经济产品的生产过程和质量标准,确保产品的优质和安全,并提供优质的售后服务,及时解决消费者在使用过程中遇到的问题,提升消费者的满意度和忠诚度;积极寻求与其他知名品牌的战略合作与联盟机会,通过资源共享、优势互补,共同提升品牌影响力,可以与旅游、餐饮等相关产业进行跨界合作,打造全方位的品牌体验。

5 广西林下经济高质量发展保障措施

5.1 加强组织 导,明确责任分工

在组织领导方面,首先需要成立由自治区政府领导牵头的林下经济高质量发展领导小组,负责全面指导、协调和推进林下经济的发展,领导小组下设办公室,负责日常工作的组织、协调和督促检查,各市县也应成立相应的领导小组,形成上下联动、齐抓共管的工作格局;建立健全林下经济高质量发展的工作机制,包括定期召开领导小组会议,研究解决发展中的重大问题,并建立信息报送和情况反馈制度,及时掌握各地林下经济发展动态;加强部门间的沟通协调,形成工作合力;制定和完善促进林下经济发展的政策措施,明确发展方向、目标任务和重点工程,通过财政、金融、税收等优惠政策,引导社会资本投入林下经济领域,激发市场活力和社会创造力[9]。

在责任分工方面,企业应明确自身在林下经济发展中的定位和目标,根据自身资源和能力,制定合理的经营计划,确保企业的经营活动与整体发展规划相一致;企业应建立完善的内部管理制度,明确各部门和员工的职责,通过制定工作流程和标准,确保各项任务的顺利完成。

5.2 加强人才个伍建设,提升管理能力

相关部门需要根据广西林下经济的发展需求和行业特点,制定精准的人才引进策略,重点引进具有林下经济管理经验、市场营销能力、技术创新能力的专业人才,特别是高层次的管理人才和科研人才,通过建立人才信息库、参加各类人才交流会等方式,主动出击,寻找并吸引优秀人才;政府需要提供具有竞争力的薪酬待遇,为引进的人才提供良好的工作和生活环境,同时加大政策扶持力度,如提供购房补贴、子女教育等优惠政策,解决人才的后顾之忧,使其能够安心在广西工作和发展。

针对广西林下经济从业人员的不同需求和层次,建立多层次的培训体系,包括基础技能培训、专业技能提升、管理能力培养等多个方面,通过组织各类培训班、研讨会、实地考察等活动,提高从业人员的整体素质和能力;为了激发员工的工作积极性和创造力,企业应建立合理的激励机制,通过设立奖金、晋升机会等方式,鼓励员工为林下经济的发展做出贡献,并建立严格的考核机制,确保员工的工作质量和效率。

与此同时,以项目为单位,组建由各类人才组成的团队,明确项目目标 and 责任分工,通过项目管理的方式,激发团队的凝聚力和创造力,推动林下经济项目的顺利实施,并建立科学的人才评价体系,以业绩为核心,综合考虑人才的创新能力、团队协作能力、解决问题的能力等多方面因素,通过定期的人才评价,及时发现和挖掘优秀人才,为人才提供更多的发展机会。

5.3 加大监管和执法力度,确保产业健康发展

广西地区需要成立专门的林下经济监管机构,负责全面监督和管理林下经济产业的发展,该机构应

具备独立的监管职能,能够对林下经济活动的各个环节进行有效监控,确保产业的合规运营,并制定和完善林下经济监管制度,明确监管目标、原则、程序和方法,为监管工作提供明确的指导和依据,确保监管工作的规范性和有效性。针对林下经济的特殊性,需要制定和完善相关的法律法规,明确林下经济活动的法律地位、经营主体的权利义务以及违法行为的法律责任等,为产业的健康发展提供法律保障,同时通过多种形式加大对林下经济相关法律法规的宣传力度,增强从业者的法律意识和合规意识,并鼓励社会各界积极参与法律监督,共同维护林下经济产业的法治环境。执法部门需要定期对林下经济产业进行日常巡查和抽检,及时发现和处理违法违规行为,通过加大巡查频次、扩大抽检范围等措施,确保产业的各个环节都处于有效监管之下;针对林下经济产业中存在的突出问题,定期开展专项整治行动,通过集中力量、重点突破的方式,严厉打击各类违法违规行为,维护市场的公平竞争秩序[10]。

6 结论

综上所述,在广西地区经济发展过程中,林下经济逐渐成为一种新的发展模式,该模式能够充分利用林业资源与生态效益,且当前广西地区在林下经济产业建设方面已经取得许多成就,为了进一步推动其经济发展,需要在明确发展方向的基础上,采用科学的产业建设措施,并提供充分的保障,从而能够推动广西林下经济进一步发展。

参 考 文 献

- [1]王妍,陈幸良. 我国林下经济研究进展[J]. 南京林业大学学报(人文社会科学版),2022,22(4):80-87.
- [2]杨国勇. 塞罕坝林下经济发展现状及对策[J]. 现代农村科技,2022(5):103-104.
- [3]李露霏. "十三五"时期林下经济产业发展分析[J]. 绿色科技,2022,24(19):127-129,170.
- [4]丁秋林,卢素兰,丛海龙,等. 林下经济三产融合发展的路径思考[J]. 中国林业经济,2022(5):87-91.
- [5]颜帮国,陈方永. 林业农业协同促进林下经济融合发展刍议[J]. 农业科技通讯,2022(1):4-8.
- [6]覃健珍,陈积标. 国有林场林下经济发展模式及有效策略[J]. 花卉,2022(14):157-159.
- [7]郭红艳,谷卫彬,徐磊. 国家储备林建设中开展林下经济的探讨[J]. 中国林业经济,2022(1):85-88.
- [8]吴娟,陈建成. 林下经济与农业高质量发展:耦合逻辑与实现路径[J]. 西北农林科技大学学报(社会科学版),2022,22(4):153-160.
- [9]王姿燕,魏远竹. 组织生态视角闽西北林下经济经营组织的运行效率[J]. 林业经济问题,2022,42(2):169-178.
- [10]姜燕,黎书友,胡鑫. 国有林场林下经济发展探讨 ——以百色市百林林场为例[J]. 农村科学实验,2022(13):115-117.