

高校毕业生居住迁移的时空行为及影响因素研究：基于武汉手机信令数据的纵贯分析

彭馨雨、林赛南*

武汉大学

摘要：知识经济时代，在“人才强国”的战略背景下，人才已成为城市快速发展的智力支撑和国家地区竞争的重要战略资源，由新一线城市发起的人才争夺战持续升级。高校毕业生作为重要的人才储备来源，了解其居住偏好更利于政府科学地制定留人政策。尽管学界对人才流动的兴趣日益浓厚，但大多数研究都集中在全球和城市间的尺度，而对其城市内部的居住轨迹关注较少，缺乏纵贯研究也导致对人才居住流动规律的认识不足。因此，本文利用 2018-2022 年的武汉联通手机信令数据，以“居住地和工作地是否变化”为依据将 2018 年留汉高校毕业生群体划分为都不改变者、迁居者、就业改变者和都改变者，采用热点分析、OD 分析和假设检验的方法探究其迁居行为时空特征、群体差异及迁居影响因素。本文的贡献有两个，一是利用纵贯数据来揭示毕业生连续的居住迁移特征；二是通过迁居结果的差异反向探究影响高校毕业生迁居的影响因素。主要结论如下：①高校毕业生的居住稳定性逐年提升，都改变者搬家或换工作最频繁。②在居住热点上，2018-2022 年迁居后分布形式由组团式的聚集分布转变为更均匀的分布模式，其中都不改变者的居住地范围最小，就业改变者次之，迁居者和都改变者居住范围均向城市外围蔓延。迁居轨迹上，都改变者比迁居者更晚进入迁居活跃期，迁居者表现为先从城市中心向城市外围迁移，再向某些组团聚集的迁居特点，而都改变者表现为先进行长距离跨江迁移，再向邻近居住单元迁居的特点。③四类人群在居住地选择上表现出不同的倾向，都不改变者的居住环境最好，房价最贵、绿地和商业均最佳；迁居者倾向离地铁站近但不要求通勤距离短；就业改变者倾向商业设施较好的居住地；都改变者倾向通勤距离短、靠近地铁站且房价低廉的居住地。④影响因素上，房价、绿化环境和商业服务设施毕业生迁居有显著影响，迁居倾向房价更低但绿化环境和商业服务设施更好的居住地，但地铁邻近性影响不显著。此外，毕业生倾向先工作后次年搬家。

关键词：居住迁移；高校毕业生；时空行为；手机信令；影响因素