

乡村旅游发展中的土地商品化：成都市郫都区的案例

杨人豪

西南大学地理科学学院

摘要：基于 Polanyi 的土地的虚拟商品化理论，通过综合性的质性研究方法对四川省成都市郫都区集体经营性建设用地入市和发展乡村旅游进行分析。研究发现案例区的农村土地商品化是一个虚拟商品的社会构建过程，包括土地抽象、土地估值、土地交易和土地开发等环节。在此过程中，调控虚拟对支撑商品化的各个环节起到了重要作用。并且，乡村社会处于因发展乡村旅游的正负效应产生的“市场扩张”和“被加以限制”的双向运动中。

关键词：集体经营性建设用地入市、土地商品化、乡村振兴、乡村旅游