

电子商务背景下广东省快递物流网络格局与影响因素研究

麦卓琳、买欣

华南师范大学

摘要：数字经济背景下，依托电子商务的快递物流产业迅速发展，快递物流日渐成为测度区域联系的重要指征。此外，快递物流业连接着生产、消费、畅通循环三个关键环节，也快速渗透到城乡生产、生活的多种领域，日益成为测度区域经济发展、民生水平的重要指标。为了解广东省全省的快递物流网络格局及其内部的发展差异，探究影响快递物流网络结构的影响因素，分析快递物流在促进消费、推动区域发展等方面的作用，本研究从“流空间”理论出发，从中国智能物流骨干网络大数据系统中采集快递物流“流”数据，使用社会网络分析法和 GIS 空间分析法，分析广东省快递物流网络的空间结构特征，并利用 GWR 回归方法探究网络格局的影响因素。结果表明，广东省快递物流网络结构呈现空间非均衡性，联系方向偏中心指向，中东部区县之间联系更为密切，形成“穗莞深”物流轴线。珠三角地区的快递物流网络联系密度明显高于与粤西、粤北地区，区域极化现象明显；粤东地区形成独立高地，成为广东省快递物流网络联系的次级组团。广东省 121 个区县间的快递物流联系强度主要受常住人口和人均社会消费品零售总额的影响，人口规模及居民消费能力成为主导因素，宏观经济发展水平已不构成其明显的发展优势。快递物流联系网络在一定程度上突破了地理距离的阻碍，对推动城市间跨区域、远距离合作发展有积极作用。

关键词：快递物流网络；流空间；社会网络分析