

基于地方感理论的乡村旅游淡季发展研究——以信阳郝堂村为例

张智龙

湖南师范大学

摘要：乡村旅游是一种以回归自然,感受乡土文化为核心,为旅游者提供乡村休闲、自然风光观赏、消费购物、农事活动参与、娱乐游玩以及疗养休假等多元化服务的新型产业形式。由于受到自然景观季节性变化及节假日等多重因素影响,乡村旅游呈现出显著季节性波动,乡村旅游在淡季发展动力不足,已成为制约我国乡村旅游持续高质量发展的关键问题。本研究选取“最美乡村”信阳郝堂村为研究案例,以“地方感理论”“期望理论”为理论基础,运用结构方程模型分析方法,以游客旅游期望、地方感知、成本感知、获益感知及旅游发展支持度为结构变量构建模型,定量分析游客地方感对乡村旅游淡季发展的影响机制。研究表明：①获益感知和地方感知对郝堂村旅游淡季乡村旅游发展具有显著的正向促进作用,其中获益感知的促进作用最大,而成本感知具有负向抑制作用。②旅游期望与成本感知、获益感知、地方感具有显著的正向相关性,其中旅游期望与成本感知的正向相关性最强。③游客前往郝堂村的旅游动机以体验特色乡土文化为主,注重乡村休闲与自然风景观光相结合。④地方感知、成本感知、获益感知对旅游期望与旅游发展支持度的相关性具有显著中介效应,且有强弱之分,其中获益感知的中介效应最为明显。本研究旨在为郝堂村在旅游淡季如何有效推动乡村旅游发展提供科学参考,探索郝堂村旅游淡季旅游发展新途径,激发郝堂村旅游发展新动力,助力郝堂村高质量发展。

关键词：乡村旅游；淡季；地方感；郝堂村