

西安市文化娱乐业景观生态与网络格局

邓杨宁、薛东前、宋永永、叶昊、唐宇

陕西师范大学地理科学与旅游学院

摘要：文化娱乐业日益成为释放市场活力和推进产业经济转型的重要动力。基于西安市文化娱乐业大众点评数据，构建“个体—群落—生态系统”多尺度复合产业景观网络研究框架，采用核密度分析、景观指数和社会网络分析等方法探究城市文化娱乐业个体空间分布规律、群落景观生态特征和产业生态系统的网络格局。研究发现：①通过将文化娱乐业空间分布的尺度效应与异质性特征同生态系统结合，建立从产业点到产业景观和产业生态系统的研究思路，拓展文化娱乐业研究新视角。②个体尺度上，西安市文化娱乐业呈现“连片分布—块状集聚—轴向延伸”的空间分布格局，中心城区以连片分布为主，新兴扩展区以块状集聚为主。③群落尺度上，西安市文化娱乐业群落景观中各类优势业态集聚差异显著，从中心城区到城乡过渡区呈现业态优势度提升、景观破碎度增大、斑块类型非均衡化的特点，中心城区已形成成熟的文化娱乐业发展体系，咖啡吧和健身中心分别构成群落景观优势种和次优势种。④生态系统尺度上，西安市文化娱乐业生态系统内部业态间空间邻近关系差异显著，形成了以咖啡吧为主核心、茶吧为次核心、健身中心和 KTV 为关键角色的多层次复合“六边形网络”。研究结果有利于厘清城市文化娱乐业网络格局和内在联系，在实践中可为文化娱乐业优化布局与规划引导提供科学依据。

关键词：多尺度研究框架；景观指数；社会网络分析；网络格局；文化娱乐业