

### 30.文旅融合的新路径与新模式

## 红色旅游目的地竞争力模型构建与测评研究

王梦涛，白凯，资明贵

陕西师范大学

**摘要：**红色旅游是中国特色社会主义在文化和旅游融合发展层面的典型代表和独特符号，政府支持和多元效应是其科学发展的核心关注。基于此，本研究从目的地竞争力理论出发，聚焦目的地特征与红色旅游发展的关联，从核心资源、支持性因素、目的地管理、目的地发展四个维度构建了红色旅游目的地竞争力评价指标体系。综合考虑城市规模、红色资源典型性、目的地精神谱系等因素，选取延安、吉安、遵义、嘉兴、临沂等五个红色旅游经典城市，通过多维指标实测了其竞争力水平，并划分出三种竞争力模式。就典型案例城市而言：（1）2012-2021 十年间红色旅游竞争力整体上处于上升趋势，各目的地竞争力平均水平：嘉兴>延安>临沂>遵义>吉安；（2）各维度平均水平：核心资源水平延安最高，支持性因素水平临沂最高，目的地管理水平嘉兴最高，目的地发展水平遵义最高；（3）竞争力来源视角下红色旅游目的地呈现资源导向、政府导向以及市场导向三种显化发展模式。本研究从目的地竞争力理论出发开展绩效评价，显化了目的地属性在红色旅游发展中的作用，提取了竞争力测评视角下红色旅游目的地发展的三种模式，能够对潜在的或尚未成熟的红色旅游目的地发展提供案例借鉴和发展指导。

**关键词：**红色旅游；目的地竞争力；政府主导作用；多元效应；多指标综合评价；指标体系建构