

具身认知视角下旅游者分享行为对旅游恢复性的影响

杨文龙、高杨、赵振斌

陕西师范大学地理科学与旅游学院

摘要：移动互联网与智能设备的普及正在深刻地改变着人类的活动模式和体验方式。随着移动通信技术的不断突破，我们进入了一个“永远在线”的时代，在这个时代里，人、地、机三者深度融合，创造出了一种全新的活动模式，混合了物理-虚拟空间，使得远与近的联系得以无束缚、无边界地进行。特别是在旅游领域，人们越来越倾向于通过各类社交网络分享他们的旅游体验。这种旅游分享行为影响着分享者自身的情绪和压力状态。旅游作为一种独特的逃离日常压力的方式，在现代社会被广泛认为对个体身心健康具有显著的恢复性效果。特别是在自然环境中的旅游体验，如蓝色空间和绿色空间，例如森林漫步、海边休闲等，被证明能够有效减轻压力和焦虑，改善情绪，对游客的生理和心理状态产生积极的恢复作用。具身理论进一步强调了身体与环境的互动在认知过程中的重要性，将简单直接的旅游行为视为一种“弱具身”行为，强调了身体感知与自然环境的互动对旅游体验中恢复性效果的核心作用。然而，当旅游者通过社交媒体分享他们的旅游体验时，这种行为触及到了强具身认知理论的观点，即感官和运动系统直接受到语义处理的调节，并在模拟过程中负责表征语义内容。旅游分享行为不仅是回顾过去的感官经历，更可以看作是模拟这些经历，通过激发幻想，唤起过往旅行记忆，为分享者提供心理愉悦。尽管现有研究关注了旅游分享行为的动机、影响因素以及对旅游决策和目的地品牌的潜在影响，但对分享行为如何影响旅游恢复性，以及如何从具身认知的视角解读旅游者分享行为仍存在一定的研究空白。因此，本研究旨在通过实验法，实证检验旅游者分享行为对旅游恢复性的影响，具体包括（1）旅游活动本身（弱具身）无疑能够对旅游者的情绪产生积极影响，旅游体验中加入分享行为是否能进一步延续并强化这种积极的情绪？（2）不同类型的旅游环境（自然景观和人文景观）的恢复性效益是否有差异？结果表明，旅游体验中的分享行为能够进一步延续并强化游客的积极情绪，并弱化消极情绪和压力。通过社交媒体分享旅游体验，增强了旅游体验的正面情绪效应，旅游分享行为具有恢复性效益。

关键词：具身认知、分享行为、旅游恢复性