

29. 旅游高质量发展与目的地可持续治理

美国户外游憩经济空间网络结构及对中国启示经验

杨耀宇、张佑印、刘文婷、江磊、叶诚昊

北京体育大学体育休闲与旅游学院

摘要：研究目的：户外游憩行业已经成为中国经济的重要驱动力,但市场经济面临发展不平衡不充分与产业融合发展运行不畅等诸多问题。探索美国户外游憩经济结构可以全面分析户外游憩资产，劳动力，技术和信息流动，对中国户外游憩资源合理开发，省域合作和基础设施配套布局等具有重要作用，为促进经济空间一体化发展汲取经验。研究方法：本研究基于修正后的经济引力模型和社会网络分析(SNA)探讨美国户外游憩经济联系经济空间结构、联系方向和网络结构特征。研究结果：(1)美国各州户外游憩联系强度出现先稳定后下降再加强的特点，环海岸线发展优势明显，东西部发展差异逐渐加大。(2)户外游憩经济联系方向具有地理邻近性和自然资源丰富度指向性。(3) COVID-19 对美国户外游憩网络密度造成严重影响，加利福尼亚州、佛罗里达州和德克萨斯州虹吸效应明显，加利福尼亚州、科罗拉多州等州对控制能力强，俄克拉荷马州、堪萨斯州、内部拉斯加州的空间溢出效应明显，宾夕法尼亚州、俄亥俄州等州形成了资源共享和互补的紧密合作关系；COVID-19 发生后阶段，各州之间的合作联系明显下降；恢复期阶段，各州户外游憩联系迅速恢复并有所加强。(4)凝聚子群在 2017 年被严重分割，但随后不断被疏通，存在明显的溢出效应和关联性，八个子群各自的特征在 2020 年之后出现较大改变。研究结论：丰富的户外游憩资源是经济发展的重要因素，中国应充分挖掘户外游憩资源优势，中国土地面积广阔，长三角地区、粤港澳地区和京津冀地区人口密度大，对户外需求大，应优先拓展这类地区的户外游憩资源，优化相关配套设计建设。其次沿海岸线发展水上户外游憩项目建设，依托临海资源优势，打造高端水上项目活动赛事，吸引国际化户外爱好者前往。政府应当具体划分户外游憩各行业标准，建立中国各地区户外游憩经济生产消费数据库，为更好全面分析中国各地区户外游憩发展水平建设提供科学依据。依托山脉湖泊资源，打造特色户外游憩产业。从美国的首选地受欢迎程度可以看出，想要发展好户外游憩经济必须依托自然资源，中国拥有多样的地貌特征，丰富的生态系统，依托当地优势，区域化发展户外游憩产业，可以快速提升中国户外游憩产业建设。从美国户外游憩联系方向具有地理邻近性可知，可以尝试在户外游憩经济发达的地区周围发展户外游憩。在合作发展方面，户外游憩经济发达地区可以发展高质量户外游憩项目，打造国际知名户外体验区，吸引全球户外爱好者前往地区消费。户外游憩经济低迷地区需要向发达地区学习经验，主动联系，寻求合作发展，提升自身经济发展。

关键词：户外游憩；经济联系；空间；网络；结构