

29.旅游高质量发展与目的地可持续治理

国家公园生态旅游访客心理契约的概念与特征

王静玮、章锦河、钱张睿、董盈嘉、王湉

1. 南京大学地理与海洋科学学院； 2. 黄山国家公园生态系统教育部野外科学观测研究站； 3. 高原科学与可持续发展研究院

摘要:【目的】国家公园是人地关系复杂、人与自然交互频繁、生态系统敏感性与脆弱性高的区域，多利益主体在其间交汇。本研究旨在引入心理契约的概念以探讨国家公园与访客这一生态旅游关键主体之间的关系，为实现我国国家公园生态价值共享、探索国家公园同社会各主体之间建立具有共同目标的合作机制提供思路。【方法】梳理和回顾了心理契约概念的缘起、发展、内涵和在旅游研究中的应用，以及生态旅游活动等相关文献，在此基础上进行理论思辨和模型建构。【结果】心理契约目前在旅游领域的迁移应用中存在主客关系不明、概念阐释不清等问题，将心理契约应用于探讨中国语境下的国家公园和国家公园访客之间关系时应当明晰主客关系、个体角色、双方诉求等关键点。国家公园生态旅游访客心理契约是用以描述国家公园与访客之间在认知与情感上相对一致性的概念，其概念维度包括目标认同、权利期望和义务承诺三方面。结合中国社会的具体情境，在原先心理契约的理论基础上加入了社会认同和集体主义理论，形成新的解释框架。国家公园生态旅游访客心理契约的特征包括对象特殊性、要素多元性、程度可比性和时空动态性四项特征。【结论】从访客心理认知的角度探究国家公园生态旅游的发展思路具有其必要性，为访客视角下的国家公园生态旅游发展提供适合我国国情的参考和借鉴。未来研究应关注国家公园不同主客对象下的心理契约，确立有效的测量体系并拓展研究的时空尺度。

关键词:心理契约；国家公园；生态旅游；国家公园访客；利益相关者