

29. 旅游高质量发展与目的地可持续治理

乡村旅游地的居民政策认同生成机制 —— 基于社会交换理论

王湑、刘佳、章锦河

1. 南京大学地理与海洋科学学院；2. 黄山公园生态系统教育部野外科学观测研究站；3. 中国海洋大学管理学院；4. 高原科学与可持续发展研究院

摘要：乡村居民作为旅游政策的目标群体与重要参与者，获取其对政策的支持即实现政策认同对当地旅游业的长期成功与可持续发展具有重要意义。文章以全国乡村旅游重点镇黄姚古镇为例，结合社会交换理论视角，运用质性研究方法探究乡村居民旅游政策认同的生成过程与机制。研究发现：（1）乡村居民旅游政策认同的生成受到6个条件影响，其中，政策阐释为外源性条件，过往经历、政策参与、旅游效益感知为内源性条件，政策稳定性、政策适配性为政策特征。（2）乡村居民旅游政策认同的构成要素包含政策认知、政策情感和政策行为意向3个成分。（3）乡村居民旅游政策认同的生成过程可分为探索、快速建设、常态化治理三个阶段，每一阶段的生成机制均遵循“政策认知-政策情感-政策行为意向”的层级关系，且上一阶段的政策认同过程会影响下一阶段政策认知的形成。（4）不同阶段乡村居民会受到不同生成条件的影响，其对旅游政策的态度呈现出“抗拒-被动配合-正规化”的阶段性转变。文章提出应从超越二元对立的视角反思政策不认同的价值，并呼吁政策执行机构将工作重心由关注政策完成度转向解决旅游目的地实际困难。

关键词：乡村居民；旅游政策；政策认同；社会交换理论；黄姚古镇