

29. 旅游高质量发展与目的地可持续治理

基于社交媒体数据的旅游目的地游客时空行为研究——以福州鼓山风景区为例

林汉铮、温宏岩、张丹银、杨玲、洪昕晨、文春英

中国传媒大学、华南理工大学、福州大学、波鸿鲁尔大学

摘要：背景：2021年，福州市政府印发的《“十四五”文化和旅游发展专项规划》提出“利用历史文化资源，打造世界知名旅游目的地”的愿景。其中，“鼓山风景区”被福州市政府列入“高A级旅游景区提升计划”。问题：鼓山自古以来就是本地居民以及游客常去的旅游目的地。今天由于风景区不合理的规划、落后的基础设施、以及不到位的营销宣传等原因造成游客旅游体验不佳。本研究将从游客的时空行为入手，探索以下三方面问题：（1）根据游客的移动轨迹，鼓山风景区可以划分为哪几类区域；（2）游客在鼓山风景区内的移动行为可以划分为哪几种模式；（3）游客在鼓山风景区内的出行时间偏好。方法：我们从两步路 App 上爬取了用户在鼓山风景区的轨迹线、轨迹点以及带有地理标记的照片，经数据处理后共计获得 4,669 条轨迹线、1,787,323 个轨迹点以及 31,802 张带地理标记的照片。在此基础上，我们采用网格分析、马尔科夫链以及 K-means 方法对以上数据进行处理。结果：网格分析结果揭示了景区的三种空间分布格局（传统旅游区、近代开发区、户外探险区），马尔科夫链与 K-means 聚类结果进一步归纳了游客的六种移动模式（传统登山观光模式、短途登山健身模式、观光与健身模式、户外探索模式、长途登山与观光模式、长途登山健身模式），以及一种主要的出行时间倾向（日间上午出行）。讨论：研究结果显示（1）游客喜欢前往历史文化遗产集中的区域游玩，这一区域历史悠久、与神话、历史文化人物相关联。（2）相邻的旅游景点间存在资源间的竞争关系。（3）游客选择出行的时间较为单一，景区管理者可以培育全天候的出行模式。结论：本研究利用旅行轨迹数据和带有地理标记的照片分析了游客在鼓山风景区的时空行为模式。研究发现三种空间分布格局、六种移动模式以及一种主要的出行时间偏好。该研究有助于政府部门、景区规划人员以及旅游目的地营销机构识别景区内的热门景点与区域，并在现有的基础上改善景区环境与品质，提升游客在景区内的旅游体验。

关键词：社交媒体数据；移动模式；移动轨迹；时空行为；旅游目的地；