

旅游廊道网络关注度时空分异及影响机理研究——以川藏公路为例

张佑印，黄韵竹

北京体育大学

摘要：摘要：随着交通系统和信息技术的发展，旅游资源要素的动态性以及游客活动的流动性重塑了旅游空间供给及消费形式，以川藏公路为首的旅游廊道实现了从“过境地”到目的地的转变，适应了新时期游客体验升级需要。文章结合集中度分析、空间地理分析、Pearson 相关系数分析等方法，使用网络关注度数据，分析川藏公路旅游网络关注度时空差异并解释其影响机理。研究发现：①时间演化上，川藏公路旅游关注度总体呈现先升后降的趋势，夏秋两季关注度最高，春季次之，冬季最低，淡旺季明显。②空间特征上，客源地省际间差异较大，四川、广东旅游关注度等级最高，且年际波动明显，呈现出“先降后增”的“V”字型趋势；区域间各区域旅游关注度存在差异且差异逐渐扩大，中部各省关注度分布相对均衡，而东部、西部、东北各省关注度较为分散。③目的地上，旅游关注度呈现东高西低，小集中、大分散的空间分布格局，旅游关注度最高的五个县域分别是都江堰市、峨眉山市、工布江达县、江达县、红原县，位于川藏公路起终点、旅游资源密集的成都、拉萨中心城区旅游关注度反而较低。④影响因素，网络、经济与教育是影响川藏公路客源地旅游关注度空间分布最重要的三个因素，目的地旅游关注度受经济、人口、交通、旅游、网络等多重因素牵制，自然地理特征对旅游关注度的解释力相对较弱。

关键词：旅游廊道；网络关注度；川藏公路；时空分异；影响机理