

29. 旅游高质量发展与目的地可持续治理

“智慧旅游”研究生课程培养模式优化路径探析 —— 基于多重视角的调研数据实证研究

朱世珏、葛军莲

南京师范大学

摘要：数字信息技术和场景化服务正深刻改变着旅游行业整体生态模式，传统旅游服务供给正向数字化与智能化的旅游推送与反馈模式转变，对旅游从业人员的专业技术和行业认知能力都提出了更高要求。然而，市场需求的转变尚未有效驱动高校的旅游专业人才培养模式的变革，目前高校旅游专业培养模式依旧传统岗位需求培养课程教学，旅游智慧生态与高校人才知识配置之间存在供需不匹配，行业实际应用人才稀缺是限制旅游行业智慧化转型、实现高质量发展的关键掣肘。当前研究生教育中关于“智慧旅游”课程培养模式构建的探讨较为稀缺，且以定性研究为主，缺少定量分析和数据支撑。本文以研究生课程《智慧旅游研究》/《智慧旅游理论与实践》作为培养案例，基于对选课研究生开展调研获得的数据结果，从多重分类视角探索各研究生群体对于教学主体、内容、方式等的偏好情况，在此基础上形成智慧旅游课程研究生课程偏好需求差异及知识能力结构基础差异分布表，并结合当前课程的开展现状，提出一套基于选课学生结构情况的动态调整型课堂运行模式，其中涵盖教学主体选择、教学内容设计、考核方式安排、实践教学设计等在内的全流程内容，构建课程难度金字塔模型，为数字时代新背景下智慧旅游人才的培养模式变革提供量化参考。

关键词：智慧旅游课程；培养模式；研究生教育