

29. 旅游高质量发展与目的地可持续治理

黄河流域景区网络关注度对旅游业发展的影响研究

张梓琰、刘淑敏、张瑜

齐鲁师范学院

摘要：黄河流域是中国重要的生态通道，旅游资源十分丰富，旅游景区受到国内外游客青睐。伴随着信息化、大数据等新兴网络技术的飞速发展，互联网平台成为游客获取信息的重要渠道。本文旨在探究网络关注度与旅游业发展之间的关系，为区域旅游产业发展与升级提供科学合理的优化建议。运用 ArcGIS10.6 软件、地理集中指数、周内分布偏移指数等数理方法探究黄河流域旅游景区网络关注度时空分异特征，并构建指标体系对黄河流域旅游业发展状况进行测度分析，并运用熵值法、空间计量模型、面板数据多元线性回归模型等探讨网络关注度对旅游业的直接效应、相关区域的溢出效应和综合影响，期望为黄河流域旅游业的可持续发展提供有益的理论支撑。 本文主要结论如下：（1）景区网络关注度的时空分布特征变化明显并呈现出一定的规律性。从时间变化上看，2015-2021 年间黄河流域的网络关注度以 2017 年为转折点，整体呈现先升后降的趋势。网络关注度淡旺季明显，4 月、7 月、8 月、10 月关注度高峰。从周内变化上看，景区的网络关注度在“十一黄金周”期间具有明显的前置性。从空间分布上看，各省份对景区的网络关注度分布较为均匀。71% 的省级行政区域网络关注度比较集中，但不同省份之间的关注度差别较大。（2）黄河流域旅游业发展具有明显的空间关联性。旅游产业集聚值呈现波动上升的态势，且集聚度差异正在逐步缩小。黄河流域旅游产业发展的时空演变特征具有旅游产业集聚波动上升、不同地区旅游产业集聚空间自相关差异较大等特点。黄河流域旅游产业空间关联网络时空演变特征具有整体网络发育渐趋稳定，但具有明显的核心-边缘结构特征。黄河流域中下游城市间的旅游产业联系较多，而黄河流域上游地区之间、上游地区与中下游地区间旅游产业间的联系较弱，省会城市在旅游产业关联发展中发挥着重要作用。（3）景区网络关注度对旅游产业发展具有明显的正向影响。本文将影响分解为直接效应、空间溢出效应和总影响。网络关注度对旅游产业发展的直接效应和空间溢出效应均为正，表明网络关注度不仅对本区域旅游经济高质量发展有促进作用，而且其产生的空间溢出效应对周边区域旅游产业也存在较强的促进作用。区域旅游业的发展呈现出显著的空间正相关，其影响主要集中在旅游物质资本、旅游资源禀赋、交通便利性、旅游人力资本、旅游业集聚等方面。 针对以上结论，本文提出以下优化措施：（1）突出区域特色。充分发掘黄河流域文化优势，构建“生态+文化+旅游”新发展模式，制定适宜的发展对策，更新旅游产品的形式，丰富旅游产品的文化内涵，树立健康良好的旅游形象，形成品牌效应。（2）加强区域协作。区域之间建立合作平台，实现发展的专业化、高效化。加强区域间的网络协商合作，增加网络推广力度。（3）培育龙头景区。保障景区工作的高水平管理，提高服务质量。增强龙头景区的辐射带动作用，增强公众对当地景区的品牌认同和文化归属感。

关键词：黄河流域；旅游业发展；网络关注度；百度指数；旅游景区