

旅游驱动的乡村自我绅士化、社区情感和社区公民行为： 当地居民的视角

范玉强、陈志钢

陕西师范大学

摘要：绅士化在全球范围内日益扩张，旅游绅士化现象及其后果越来越受到学者的关注。然而，旅游背景下，对于由新内生动力驱动的乡村自我绅士化的影响和后果的实证研究仍然相对不足。因此，文章在SOR理论和实质理性和形式理性理论的指导下，以中国乡村为研究背景，探讨旅游背景下，自我绅士化感知、社区情感（社区满意度、社区凝聚力和主观幸福感）和社区公民行为（CCB）的作用机制。通过对国内著名的乡村旅游地（中国的袁家村）的实证分析，研究发现，当地居民的自我绅士化感知和社区情感显著刺激了他们的CCB；社区情感部分介导了自我绅士化感知对CCB的影响，并进一步表明社区情感内部具有显著的直接关联。此外，研究还揭示了自我绅士化感知和社区公民行为对CCB影响的旅游涉入、居住时长和居民类型差异。

关键词：旅游驱动；新内生；乡村自我绅士化；社区情感；社区公民行为