

24.面向中国式现代化的区域发展格局与空间协同治理

东北地区农产品电商与物流一体化发展路径探究

柳馨竹、王雨荷、周诗雨

吉林外国语大学

摘要：东北地区农产品电商与物流一体化发展路径探究 主要研究参与人姓名：柳馨竹 王雨荷 工作单位：吉林外国语大学 **【研究背景】**在东北全面振兴背景下，农产品的规模化、品牌化和“走出去”需要高效的现代化物流体系来支撑。自 2014 年来，我国政府中央一号文件多次提出，推动农村电商、物流向现代化迈进。2024 年中央一号文件更是明确要求“实施农村电商高质量发展工程”，发展乡村土特产网络销售。为此，国务院发布专项政策《关于推进电子商务与快递物流协同发展意见》，要求农产品电商与物流转型升级、提质增效。**【目的】**然而，农产品电商与物流协同发展的社会期待和实际成果间依旧矛盾重重。一方面，农产品物流基础设施不健全、专业化自动化水平低、末端服务能力低、服务容量有限等问题成为制约电子商务发展的重要瓶颈；另一方面，农产品电商进入门槛高、品牌建设不足、缺少专业人才等问题也在一定程度上限制了物流服务市场规模。**【方法】**因此，本研究运用复合系统理论、协同学理论以及数据包络分析理论，对东三省 2014-2022 年农产品电商与物流发展水平进行协同度以及协同效率的测算并分析。**【主要结论】**结果表明：东三省农产品电商与物流协同处于较低水平，物流业发展明显滞后于农产品电商，地区之间的差异明显；两行业的协同效率均为 DEA 无效，缺乏先进的技术和规模不匹配是当前最大的问题。基于此，本文提出促进产业集群、提升品牌效应、加强物流信息化和标准化建设、优化物流网络布局、提高供应链整合能力等建议。**【创新点】**本研究的边际贡献主要有三个方面：（1）现有文献对农产品电商与物流协同发展研究较少，且目光多局限于全国范围或经济发展较好、电商发展较完善的地区，对于一些偏远地区的经济欠发达且电商兴起时间较短的农业省份研究较少，本文以东三省为研究对象，在一定程度上体现研究主体的创新；（2）在构建农产品电商与物流复合系统协同度模型时，本文采用文献梳理法、文献频次筛选法整理出能反映研究问题且符合数据可量化原则的指标，构建过程较为客观科学。（3）本文采用定量分析法，运用复合系统协同度模型和 DEA 模型求解东北地区农产品电商与物流协同发展水平和协同效率，并根据定量分析的结果给出针对性对策建议，研究过程全面严谨。

关键词：复合系统；协同度；数据包络分析；农产品电商；物流