

基于生态券制度的生态产品价值实现路径探索

文琦、庞彩艳

宁夏大学建筑学院、宁夏大学地理科学与规划学院

摘要：黄河流域生态保护和高质量发展上升为重大国家战略，流域生态产品价值实现的理论研究与实践探索已成为学界和政府关注的焦点。本文基于现有研究，对生态产品的概念内涵、价值来源与构成、生态产品价值实现的理论基础进行梳理分析，以宁夏 22 区县为例进行实证研究，借助修正后的中国陆地生态系统单位面积生态系统服务价值当量表和多指标条件判定等方法，对研究区生态需求程度进行评价，并计算其“生态券”交易数量。结果表明：①目前学术界对于生态产品的概念认识并不统一，但对其内涵理解基本一致。本文认为：生态产品是以生态系统提供的服务为基础，结合人类活动的参与，生产出可供人们消费和使用的各种物质产品 and 精神文化服务，并具有存在价值、使用价值、交换价值和货币价值。②宁夏人均生态产品价值、生态经济协调度、人文发展水平与生态需求程度均呈现明显的区域差异性与时空变化特征。③宁夏目前整体需要购买的“生态券”数量有所增加，但可供应出售的“生态券”数量有所减少。本文将生态产品价值实现与生态需求评价、“生态券”测算结合分析，旨在探索生态产品价值实现机制，推动黄河流域生态文明建设和高质量发展。

关键词：黄河流域；生态产品；价值实现；理论路径；生态需求；生态券