

## 13.生态系统服务应用及人类福祉提升

# 数字镜像：利用社交媒体大数据分析探究城市公园的生态系统文化服务感知

李玉叶

四川农业大学

**摘要：**城市绿地作为城市生态系统的核心部分，对提升城市居民的生活质量发挥着至关重要的作用。这些生态系统不仅为城市居民提供必要的物质服务，更提供了审美享受、旅游休闲、体育活动、教育学习以及精神满足等非物质文化服务。尽管如此，现有研究对于如何精确评估和提升这些文化服务的方法学仍存在不足。为了弥补这一薄弱点，本研究采用了基于用户感知的社交媒体大数据分析方法，通过 Python 软件自动收集成都市主城区十八个公园的用户评论，并应用 ROST CM 6.0 软件进行高级文本分析，细致地揭示了公众对公园生态文化服务的多样化感知。结果表明：（1）确定了城市公园生态系统文化服务类型分为审美、游憩、运动、灵感、教育、文化遗产和精神满足感这七类。（2）通过语义网络继续构建的共现矩阵得出了公众对公园的感知情况呈现出的是多中心向周围发散的分布情况。各个公园的评价多以能从环境中获得的感官体验为主。（3）不同的城市公园对生态系统文化服务类型感知存在着明显的差异，公园中审美服务和游憩服务的感知频率是较高的。因此，社交媒体评论数据具有记录各公园文化服务类型感知及其差异的能力，可以作为文化生态系统服务感知和估值数据源，对社会调查起到补充作用。通过数据挖掘技术，将这些数据应用于城市文化生态系统的服务类别识别和公园价值评价。这可以大大降低获取这类数据的成本，提高评价方法的效率。这一研究不仅丰富了城市绿地生态系统服务的研究框架，也为政策制定者和城市规划者提供了实用的决策支持工具。

**关键词：**生态系统文化服务；社交媒体大数据；城市公园；感知