

12.生态游憩和生态产品价值实现

市场化方式推进矿山生态修复资源合理利用及产品价值实现机制——以江西省典型模式为例

曾威、蔡海生

江西农业大学

摘要：研究背景：我国矿山生态修复工作面临任务重、矛盾多、资金不足等挑战，难以满足生态文明建设需求。近年来，中央及地方政府相继发布政策文件，推动市场化方式吸引社会资本参与生态修复，构建政府主导、社会参与、市场化运作的治理体系。江西省借此契机，制定实施办法，探索生态修复市场化路径，实现生态与经济的双赢。重点在于政策引导、市场化运作和社会资本参与，以推动矿山生态修复工作的发展。研究目的：为江西省矿山生态修复市场化、多元化投入机制提供参考，为江西省矿山生态修复高质量发展提供可行的实现方法和路径。研究方法：文献研究法、归纳总结法。研究创新：为市场化方式推进矿山生态修复资源合理利用及产品价值实现机制提供江西典型模型。研究结果：通过对我国矿山生态修复的政策发展脉络进行梳理，结合江西省矿山生态修复试点情况，总结了市场化方式推进的实践经验，主要表现在“给市场化修复主体让‘利’”“为市场化修复主体输‘血’”两个方面；分析矿山生态修复生态产品价值实现的典型模式，主要包括“生态修复+土地整治”、“生态修复+产业发展”、“生态修复+文旅融合”三种形式；结合“利用模式选择”“利用管理工作”等方面存在的问题，从“优化矿山生态修复市场化推进的方法和模式”“优化矿山生态修复产品价值实现的路径和效益”“优化矿山生态修复产品价值实现的政策和机制”等方面提出对策建议。研究结论：采用科学合理的市场化方式推进矿山生态修复对于恢复生态系统功能和改善生态环境，实现生态产品价值和土地资源可持续利用，具有积极的意义。

关键词：市场化；矿山；生态修复；资源合理利用；产品价值实现