

生态碳汇产品价值实现的实施现状和相关建议

李星毅、郭帅安

中国地质大学（北京）、复旦大学

摘要：中国在应对全球气候变化，建设生态文明方面作出了一系列积极尝试，成为当今世界最大的新增碳汇国。为实现“双碳”目标，生态碳汇显示出巨大的活力和潜力。如何变现生态碳汇的经济价值，使多方主体获得相应回报，是中国将自然资源优势转化为经济优势的关键，也是推动碳中和可持续发展、实现碳中和目标的必选项。目前生态碳汇交易仍处于区域试点阶段，缺乏对实施过程中所暴露的问题的分析和优秀经验总结。本文总结了国内生态碳汇价值实现中涌现出的典型案例和做法。主要包括了以下三个方面，分别是以清洁发展机制和中国温室气体自愿减排计划为代表的全国性碳交易、以林业碳汇、湿地银行、生态券制度为代表的地方性或区域性交易市场以及橡胶林业碳汇交易为代表的行业性交易市场。但是普遍来说，现在生态碳汇产品相关的价值实现处于起步阶段，无论从产权、运营机制、核算方法等方面都不成熟。结合调研，我们认为可以通过以下几个方面进行改进：配套体制机制，多方协同合力实现碳汇生态产品价值；创新碳汇生态产品，健全生态碳汇产品经营开发机制；加强方法学更新，构建科学、符合实际的碳汇监测评价标准；调动农业主体参与其中，健全生态碳汇产品价值实现保障机制以及秉承科学标准和客观事实，建立生态碳汇产品价值实现推进机制。

关键词：生态碳汇 价值实现 碳中和 政策建议