

森林康养产业推进现代林业转型升级的几点建议

王迎春

（作者简介：王迎春，1982年12月，男，汉族，湖南平江，本科，岳阳市规划勘测设计院有限公司，高级工程师，园林景观设计，153296515@qq.com）

摘要：森林康养是指以森林生态环境为基础，利用森林生态资源及相关资源，结合中医、营养、运动、理疗等方法，为广大人民群众提供身心修养、健康养生的服务活动。以“森林”为基础的“康养”是一种全新的生活方式，其最大特征是以森林环境为主要养生手段。在推进生态文明建设进程中，随着人民群众对健康生活需求的不断提升，森林康养产业正在成为促进经济增长、调整产业结构、增加就业机会的重要途径。基于此，文章针对森林康养产业推进现代林业转型升级展开分析，提出几点意见，以供参考。

关键词：森林康养产业；现代林业；林业转型；转型策略

森林康养产业是以森林生态环境为基础，以促进人体健康为目的，利用森林资源和生态环境优势，开展森林康养服务的相关产业，是实现林业转型升级的一项重要内容。我国已开始将森林康养产业纳入国家林业发展战略，并出台了相关政策措施。近年来，我国森林康养产业发展迅速，已经成为林业转型升级的新亮点。随着我国经济社会的快速发展和人民群众健康需求的日益增长，发展森林康养产业对于推进现代林业转型升级具有十分重要的意义。

1. 森林康养产业推进现代林业转型升级的现实动因

1.1 促进产业结构调整和优化升级的必然要求

新发展理念是指创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。森林康养产业是以森林生态环境为基础，以促进人体健康为目的，利用森林生态环境优势，提供健康服务和产品的相关产业。这与新发展理念高度契合，是实现绿色转型升级的必然选择。

1.2 构建现代林业生态、经济、社会价值体系的必然选择

与经济社会发展的要求相比，森林资源数量不足、质量不高、效益不明显，与人民群众日益增长的美好生活需要和林业转型升级要求还存在差距。加快发展森林康养产业，有利于积极探索构建现代林业生态、经济、社会价值体系，促进林业实现高质量发展。目前我国正处于全面深化改革的关键时期，国家高度重视经济转型升级和生态文明建设，把生态文明建设放在突出地位。发展森林康养产业既是贯彻落实党中央决策部署的具体行动，也是林业转型升级的重要内容。

1.3 满足人民群众日益增长的健康需求的必然选择

随着经济社会发展，人们对生活质量和健康的追求越来越高，人们的生活方式也发生了很大变化，越来越多的人开始追求和享受健康养生。在这种情况下，大力发展森林康养产业，满足人们日益增长的健康需求，就成为一种必然选择。发展森林康养产业有利于充分利用森林资源和生态环境优势，引导更多人走进森林、亲近自然、享受健康生活，提高林业供给质量。同时，发展森林康养产业有利于培育林业新业态和经济增长点，增加森林旅游、康养等服务业的有效供给，培育发展新的经济增长点。随着林业供给侧结构性改革深入推进，林业产业结构不断优化升级，这也为森林康养产业发展提供了广阔空间。

1.4 实现林业生态效益、经济效益和社会效益相统一的必然选择

“绿水青山就是金山银山”是习近平总书记对我国生态文明建设实践的高度概括和总结，体现了生态优先、绿色发展的新发展理念。森林康养产业是指依托森林、湿地等资源，在一定区域内开展以促进人体健康为目的的森林游憩、休闲活动。它以森林资源为依托，以生态环境为基础，以健康养生为核心，具有广阔的市场前景。

1.5 促进人与自然和谐共生的必然选择

近年来,我国加快推进生态文明建设,不断加强环境保护,大力发展生态文明,但仍然存在经济增长与生态保护的矛盾和不平衡问题。森林康养是在发展中保护、在保护中发展的新业态,是生态文明建设的重要组成部分,是新形势下建设生态文明、促进人与自然和谐共生的重要举措。

2. 森林康养产业推进现代林业转型升级的原则

2.1 政府主导原则

森林康养产业是一项公益性、社会性很强的产业,需要政府主导,这也是发展森林康养产业的重要原则。发展森林康养产业涉及到生态文明建设、民生、旅游、农业等诸多领域,政府在其中应该起到主导作用。政府应当加强政策引导和支持,推进相关法律法规体系的建设,积极引导社会资本投资森林康养产业;制定相关的产业标准和规范,建立行业协会,并出台相应的财税优惠政策,为森林康养企业提供良好的发展环境。

2.2 因地制宜原则

在森林康养产业发展中,必须因地制宜,根据当地的森林资源、气候条件和地理位置等实际情况,充分发挥自然资源优势,选择适宜发展森林康养产业的区域。同时,也要考虑当地的经济水平、人口数量和消费能力等因素,选择符合当地实际和条件的森林康养产业。在森林康养产业发展中,不能搞一刀切,不能盲目追求高规格、高标准、大投入,要根据当地实际情况制定相关的标准和规范,充分体现当地的特色。

2.3 特色发展原则

森林康养产业具有很强的区域性,包括森林资源的多样性和区域经济发展的差异性,这决定了森林康养产业发展既要体现各地特色,又要根据各地实际情况,走适度规模化、特色化、差异化的发展道路。结合各地的资源优势,以市场需求为导向,以保护生态环境为基础,以特色化、差异化发展为突破口,从森林康养主题、森林康养服务等方面进行差异化发展。特别是在区域经济发展过程中,要坚持与当地农村经济相结合、与当地农民的利益相结合,避免走“一哄而上”的老路。既要遵循市场经济规律,又要注重政府引导作用,通过发挥政府在规划布局、政策支持和市场监管等方面的作用。

2.4 全民参与原则

全民参与原则是指在森林康养产业发展过程中,应广泛调动全社会的积极性,让社会大众深度参与到森林康养产业发展中来。首先,在森林康养产业发展过程中,应充分利用宣传媒体、网络、新媒体等宣传渠道,宣传森林康养相关知识,让社会大众了解森林康养的意义和价值,从而引导更多的人参与到森林康养产业中来。其次,在森林康养产业发展过程中,应充分调动社会大众的积极性,广泛吸收社会各界参与到森林康养产业发展中来,使广大人民群众能够通过自身的参与实现自我价值和社会价值。

3. 森林康养产业推进现代林业转型升级策略

3.1 从“产业”到“产业+”,实现产业融合

目前,我国的森林康养产业主要集中在“农家乐”“森林旅游”等传统产业领域,难以实现森林康养产业与其他行业的融合发展。要改变传统的单一产业模式,实现森林康养产业与其他产业融合发展,必须从“产业”到“产业+”,由原来的单一业态转变为多元业态,才能有效带动群众增收。在具体实践中,要以生态价值转化为核心,充分利用当地丰富的森林资源和特色景观资源,开发森林旅游、生态康养、养生度假等新型业态。同时要积极探索将林业优势转化为发展优势的路径,将林业生态资源优势转化为发展绿色经济的优势,充分利用林下空间和林地资源,大力发展林下经济;利用森林、湿地等自然资源打造森林康养基地;在不破坏生态环境的前提下,将林业多种功能转化为旅游产品。实现林业由单一产业向多元产业融合发展转变,促进现代林业转型发展。

3.2 从“森林+”到“生态+”,推动区域经济增长

当前,我国森林资源开发利用存在着总量不足、分布不均、结构不优等问题。同时,由于长期缺乏森林资源的保护和培育,我国森林生态系统整体功能不强、稳定性差、健康效益低下,已成为制约我国

经济社会可持续发展的瓶颈。以“森林+”为代表的生态经济发展模式，与“绿水青山就是金山银山”理念不谋而合，通过保护与发展的双向互动，促进林业产业结构优化升级和生态文明建设。森林康养产业正是将“绿水青山”转化为“金山银山”的有效途径之一。因此，在林业转型过程中，需要强化森林资源保护和培育，完善森林生态系统，提高生态产品价值，推进林业生态文明建设向纵深发展，使林业高质量发展与区域经济增长相互促进、相得益彰。

3.3 从“生态+”到“康养+”，提升产品品质

在森林康养产业发展过程中，要将“生态+”转变为“康养+”，充分利用森林资源、景观资源、生态资源和文化资源，整合旅游、医疗、养老等相关产业，以林下经济为重点，形成综合开发、多元经营的格局。在项目建设过程中，要强化科学论证，做好策划规划，合理安排项目建设内容和时序，避免重复建设和浪费现象。要以市场需求为导向，从实际出发，深入挖掘康养潜力。要积极探索森林康养发展模式、经营模式和管理模式。在森林康养基地建设中，要根据不同的资源条件、服务能力和目标人群需求，突出特色、体现差异性，因地制宜地开展森林康养基地建设。要大力开发特色产品，促进“生态+”向“康养+”转变。

3.4 从“旅游+”到“文化+”，推进文化繁荣

随着社会的发展，人们越来越注重精神生活的丰富。“文化+”将成为未来的发展方向，而文化产业在其中扮演着重要角色。森林康养产业与文化产业相融合，能够满足人们对精神文化生活的更高要求。通过森林康养和文化融合发展，可以提高人民群众的幸福感和获得感、安全感。森林康养产品是一种新的业态，需要深入挖掘传统文化，并与现代文明相融合，满足人们对文化生活的需求。在森林康养产业中，不仅要注重产品和服务质量，更要注重生态环境和人文情怀的有机结合。未来发展森林康养产业要充分利用好当地自然资源、人文资源、生态资源等优势，打造以自然、生态、绿色为主题的康养产品体系，实现社会效益和经济效益双丰收。

3.5 从“旅游+”到“生态+”，推进生态文明建设

建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。森林康养产业发展应以绿色发展为引领，把保护生态环境和促进产业发展有机结合起来，从“旅游+”走向“生态+”。一是大力发展生态产业。贯彻落实新发展理念，统筹推进山水林田湖草系统治理，推进资源节约和循环利用，大力发展绿色经济、循环经济和低碳经济，加快建设资源节约型、环境友好型社会。二是深入开展绿色行动。积极践行绿水青山就是金山银山的理念，严格执行国家有关规定，把生态文明建设融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程，推动形成绿色发展方式和生活方式。

3.6 从“政府主导”到“多元参与”，探索市场化路径

森林康养产业是一种市场化的产业，应建立和完善森林康养的市场体系。政府应充分发挥引导、服务和规范作用，营造良好的政策环境和市场环境。林业主管部门要积极探索森林康养产业市场化发展路径，培育市场主体，引进社会资本，创新发展模式。通过引入社会资本，解决政府投入资金不足、财政资金缺口大、森林资源保护和森林康养产业发展之间矛盾突出等问题。探索以资源资产为纽带，引导和支持社会资本通过独资、合资、合作等多种形式参与森林康养产业开发，鼓励林业企业以产品为纽带开展合作，推动森林康养产业与医疗卫生、体育健身等相关产业融合发展。政府应在森林康养规划编制、人才培养、基础设施建设等方面提供支持和指导。要通过设立专项基金，建立长效投入机制，保障森林康养市场主体的基本运营。鼓励社会资本成立投资公司，探索开发各类森林康养产品。

3.7 从“生态建设”到“生态建设与经济建设并重”，实现绿色发展

新时代生态文明建设要实现从“生态建设”到“生态建设与经济建设并重”的转变，实现林业绿色发展。

(1) 必须把生态文明建设放在突出地位, 融入经济、政治、文化、社会建设各方面和全过程, 努力开创社会主义现代化建设新局面。

(2) 要加快转变经济发展方式, 走以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子。要加大生态系统保护力度, 加快推动绿色低碳发展, 持续改善环境质量。

(3) 要坚持绿水青山就是金山银山理念, 坚定不移走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。要加强森林资源保护和管理, 全面停止天然林商业性采伐; 要积极调整优化产业结构、能源结构、交通结构和用地结构; 要科学编制国土空间规划, 加快形成节约资源和保护环境的空间格局、生产方式、生活方式。

(4) 要坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针, 统筹山水林田湖草系统治理。要继续推进大规模国土绿化行动, 统筹山水林田湖草系统治理。加强森林和草原保护修复, 大力开展森林城市和森林乡村建设, 着力提高森林质量和生态系统稳定性。

4. 结语

综上所述, 我国要把大力发展森林康养产业作为深入推进林业供给侧结构性改革、推进现代林业转型升级的重要内容, 更好满足人民群众日益增长的美好生活需要。森林康养产业的发展, 为我国现代林业的转型升级提供了重要契机, 对实现“生态强国”“生态富国”战略目标具有重大意义。文章对森林康养产业推进现代林业转型升级展开了分析, 提出了几点意见, 旨在促进我国现代林业转型升级。

参 考 文 献

- [1] 徐美青, 叶秀萍, 江旭敏, 胡伟. 发展森林康养产业推进现代林业转型升级[J]. 河南农业, 2020(17): 39-40.
- [2] 杜洁. 探讨发展森林康养产业推进现代林业转型升级[J]. 花卉, 2019(24): 175-176.
- [3] 唐成容. 发展森林康养产业, 推动现代林业产业转型升级[J]. 中国林业经济, 2019(04): 122-124.
- [4] 邓伟科. 发展森林康养产业推进现代林业转型升级的探讨[J]. 绿色科技, 2019(01): 85-86.