

中国传统树种栀子的产业发展史及其综合价值评价

谢静雯¹, 谢新梅²

(1 长沙理工大学城南学院, 湖南长沙 410015 ; 2 长沙理工大学, 湖南长沙 410076)

摘要:【目的】通过中国传统栀子产业的发展史、栀子的综合价值的分析、明确中国传统栀子产业的制约因素、传统栀子产业的优势与价值、为中国传统栀子产业的可持续发展方案提供科学依据。【方法】为此利用 SWOT 分析法对中国传统栀子产业进行分析。在此基础上, 提出提高中国传统树种栀子花品牌竞争力的措施, 为实现中国传统栀子产业可持续发展提供借鉴。【方法】构建 4 个维度的综合价值评价指标: 栀子的经济价值 (获取收入功能)、社会价值 (药用功能)、文化价值 (美学功能、景观功能)、生态价值 (水土修复功能) 对中国栀子价值进行评价分析。中国传统栀子产业的发展史: 围绕核心栀子产区福建与其他产区如湖南栀子产区, 从生产供给、消费者需求、政府政策支持等 3 个维度进行比较分析制约中国传统栀子产业发展的制约因素。【结果】栀子的经济价值: 由于种植面积不断增加、供过于求导致价格下降、经济价值波动比较大。社会价值 (药用功能): 栀子的药用价值虽然得到了普遍的认可, 由于技术的制约, 在高端医疗药用价值利用方面还有很大的提升空间。文化价值 (美学功能、景观功能): 栀子作为古代贵族用布料染色用、以及栀子花在国画中的美学含义还没有被大众认知、景观功能也因此没有被发挥其应有的贡献度。生产供给: 缺乏总体布局、导致供给波动比较大、同时栽培技术、加工技术、管理技术等方面都存在提升空间。消费者需求: 由于产品单一、以及对栀子的文化与社会价值的认识不足, 消费潜力有待挖掘。政府政策: 为促进中国栀子产业的可持续发展, 需要制定系统性、前瞻性的中长期的栀子产业的发展规划、培育消费者对栀子产业综合价值的肯定评价、形成良性的生产消费循环、增进社会整体福祉水平。