

慈利杜仲产业发展现状及其影响因素分析

祝友梦¹、吴雨函¹、焦晨曦¹、张名扬¹、龚礼²、冯萍¹、谢新梅¹

(1.长沙理工大学经济与管理学院, 湖南长沙 410000; 2.中南林业科技大学林学院, 湖南长沙 410000)

摘要:【目的】通过对“中国杜仲之乡”湖南省张家界市慈利县杜仲产业发展现状及其影响因素的分析,明确慈利杜仲优势与制约因素,为慈利杜仲产业的可持续发展提供具有借鉴意义的决策建议。【方法】构建 SWOT 分析模型,借助 Stata 软件,采用实地调查与访谈调查相结合的方式,相继走访慈利县林业局、慈利杜仲国有江娅林场、杜仲个人生产基地、杜仲茶生产与加工企业、杜仲中药材生产与加工企业、相关镇、村政府部门,多维度地了解慈利县杜仲产业的发展历史以及目前的现状。重点分析了 1953 年—2022 年期间慈利杜仲的资源分布情况、资源利用情况、现有产业基础及慈利杜仲产业的优势条件等,并从杜仲的生产(个人及生产基地、杜仲生产与加工企业)、消费者接受度、政府(国家及湖南省、县林业局、国有林场)三个角度探究了慈利杜仲产业发展的限制性因素。【结果】慈利杜仲生产天然富硒,具有一定的自然地理属性优势,但慈利杜仲产业目前存市场价值不高导致种植面积减少、科技技术水平有限导致杜仲资源浪费、管理技术水平不高缺乏品牌竞争力、也导致了消费者的认可度不高,市场开拓困难等问题。【结论】为提高慈利杜仲产业的高质量发展,慈利杜仲需要提升科技技术开发的投入数量和质量、在市场开拓方面,需要运用数字化营销方式培育和提升慈利杜仲的品牌竞争力、政府各相关部门需要具有长远性、前瞻性的战略意识来培育本地的支持产业、制定慈利杜仲产业 5 年、10 年、100 年可持续发展的规划、合理配置生产要素、培育和保护杜仲产业链的完善、积极推广与提升慈利杜仲区域公共品牌的竞争力。同时主动与高校科研院所、企业多方协同推进慈利杜仲的高质量发展、在助推过程中培育高质量的生产者、消费者、实现慈利千年杜仲产业的文化遗产的美好生活风景。