

## 森林生态产品价值实现的理论与路径选择

窦亚权（中国林业科学研究院，博士研究生）

**摘 要:**【目的】明确森林生态产品价值实现的理论内涵以及具体可行路径，为推动完善生态产品价值实现机制提供方案，从而促进实现“双碳”战略目标，全面推进乡村振兴战略，加快实现共同富裕。【方法】通过深入剖析森林生态产品的概念、分类及基本属性，从供给、需求角度阐述森林生态产品价值实现的内涵，选取福建南平、湖北鄂州、江西崇义为典型案例，分析森林生态产品价值实现的具体做法和主要成效，同时运用生态经济学理论诠释3种不同主体方式的森林生态产品价值实现的机理，并在此基础上提出以市场、政府、政府+市场为主体的森林生态产品的价值实现路径。【结果】森林生态产品价值实现的内涵——供给角度：应当通过何种方式方法，使生产者付出的成本得到回报，即有效促使生产者愿意且有能力为市场提供更多的森林生态产品，从而实现森林资源的最优配置；需求角度：通过生态、物质和人力等资本要素的投入，使消费者的福利得到改善，从而得到消费者的认可，消费者愿意并且有能力为此按一定价格进行消费支付，从而实现生态产品的生态价值向经济价值转化。【结论】通过分析国内森林生态产品价值实现的实践做法，针对森林生态物质产品、调节产品和服务产品，提出我国森林生态产品价值实现的可行路径主要分为3种：以市场为主体，构建森林物质产品的交易机制；以政府为主体，构建森林调节产品的管理机制；以政府、市场相结合，构建森林文化产品的服务机制。

**关键词:** 森林生态产品；供需分析；生态资本；价值实现；典型案例；实现路径