

武夷山国家公园茶农亲环境行为影响因素及发生机制研究

韩笑^{1,2}, 陈雅如^{1,2}, 李红勋¹

(1. 北京林业大学, 2. 国家林业和草原局发展研究中心)

内容摘要

茶产业是武夷山国家公园的特色富民产业。武夷山国家公园的茶农一方面面临着严格的生态约束, 另一方面受到扩大生产的经济驱动。引导茶农在生产活动中采用高水平的亲环境行为, 既有助于解决茶农生产造成的环境压力与国家公园生态保护目标相悖的现实问题, 又能够促进茶产业绿色生态转型与高质量发展。本研究基于计划行为理论、外部性理论等, 以武夷山国家公园 346 例茶农样本为研究对象, 运用因子分析与 Oprobit 模型, 探究了茶农的亲环境行为水平与影响因素, 并对影响因素的边际贡献进行了探讨; 运用 ISM 模型深入剖析茶农亲环境行为的发生路径。将研究对象进一步筛选, 再次进行探究并比较群组间差异。主要研究结论: (1) 茶农亲环境行为影响因素。对于群组 1, 经济因素(集约经营、生态维护成本、生产受限、市场导向)、社会因素(社会规范、群体压力、清洁技术应用、环境规制)与茶农心理因素(环境责任感、激励期望、关心他人福祉)对提升茶农亲环境行为具有显著性; 对于群组 2, 地方依恋与国家公园建立起到了显著作用, 生态维护成本与环境规制失去显著性; (2) 亲环境行为影响因素的边际贡献。每单位变量最大程度提升茶农亲环境行为水平的因素为“关心他人福祉”, 其次为茶农“环境责任感”; (3) 亲环境行为主要传导路径。对于群组 1, 代表性亲环境行为传导路径: ①性别→期望激励、培训频率、群体压力→清洁技术应用→集约经营→亲环境行为; ②茶园面积→生态维护成本、生产受限→环境规制→关心他人福祉→亲环境行为; ③环境责任→生态维护成本、生产受限→环境规制、社会规范→关心他人福祉→亲环境行为。对于群组 2, 代表性亲环境行为传导路径: ①国家公园建立→生产受限、生态补偿→地方依恋→社会规范、环境责任→关心他人福祉→亲环境行为; ②性别→群体压力→生产受限→地方依恋→社会规范、环境责任→关心他人福祉→亲环境行为。根据研究结论, 提出充分发挥市场导向作用, 降低生态维护成本; 增进茶农对国家公园情感, 加强国家公园宣传与教育工作, 提升国家公园影响力的辐射半径; 培育茶农责任意识与关心他人福祉; 发展茶园土地适度规模经营等建议。

关键词: 武夷山国家公园, 茶农, 亲环境行为, 影响因素, 发生机制