

# 数字文旅赋能乡村振兴的逻辑探颐

谢哲毅

(新疆师范大学, 新疆 乌鲁木齐, 830000)

**摘要:** 我国步入后扶贫时代与优先发展乡村经济新阶段, 针对乡村产业兴旺的问题、思考与对策研究是实现可持续发展乡村战略的出发点与落脚点。文旅融合以数字技术为中介加快乡村发展步伐, 符合新发展阶段基本要求。乡村振兴的重要抓手是实施乡村文旅结合战略, 数字技术通过商业链接、文艺创新与数字科技三维赋能乡村发展, 着力打通未来科技与乡村复兴的通道, 推动乡村发展朝向多场域多维度融合转变。  
**关键词:** 数字文旅; 乡村振兴; 数字经济; 产业赋能

## 0 引言

数字文化旅游产业化是指通过数字技术融入文化旅游产业, 扩大产业体量增量, 利用数字技术推动文化旅游产业向价值链中高端迈进, 把数字文化旅游产业的规模做大做强, 催生文化旅游产业的新产业。三维立体的逻辑探颐, 厘清乡村振兴中数字技术的支撑作用。通过商业链接赋能产业, 促进农业协同创新缩短城市与乡村发展差距。通过文化创意赋能产业, 开发农业体验经济传承中华优秀传统文化为乡村文化添加源动力。通过数字科技赋能, 提升农业产业效率巩固农村经济有效持续发展。通过农村数字文化和旅游产业营造创新氛围。

数字化这一新的发展思路, 应鼓励农村各行业的主体和推动力量, 通过营造创新文化旅游发展环境, 借助数字文化旅游产业构建创新生态圈, 将数字技术深度融入传统农村文化旅游产业。更好推进乡村振兴战略实现农村大发展, 促进城市农村联动发展的新格局。

### 1 商业链接赋能: 促进农业协同创新

乡村发展欠发达与城市聚焦快速发展相比, 很大程度上由乡村资源与产业链的要素单方面流向城市所造成的。单向度的流向不能为乡村带来可持续发展与长期活力, 打通商业链接才能使乡村经济持续赋能, 以期促进农业与文旅发展的协同创新。大

力发展乡村旅游, 运用数字技术与互联网赋能使发展提速增质。

#### 1.1 重铸载体: 奏响乡村文化旅游交响曲

乡村是传统文化的现代载体, 广袤的乡村大地蕴含着朴实无华的农业生产活动与农民日常生活。乡村文化是传统文化的时代缩影, 也是中华优秀传统文化的肥沃土地与养地。旅游业的开发与引导能够有效赋能乡村文旅融合的产业链, 促使经济发展并带动农民收入。当代生活压力与工作压力促使城市生活枯燥乏味, 城市人有着强烈的意愿回归农田生活。时代的变化促使乡村文旅的发展充满机遇, 彰显乡村质朴文化的魅力, 是提升乡村文明、实现乡村振兴的重要途径, 同时也在乡村建设中发挥越来越重要的作用。

奏响乡村文化旅游的交响曲要因地制宜。“产业融合在一定程度上削减了行业之间的壁垒,” 根据不同地区的气候环境与人文特征, 提供适合的文旅价值, 才能使得蕴含着人文精神的乡村精神在乡村文旅中延续发展。同时借助现代化表达范式, 通过文创文旅有机结合增加乡村地区的经济收入。民房变民宿、农活变体验生活、农田变风景园区、农产品变纪念品。通过商业链接赋能, 促进文旅产业链贯穿角落, 主动探索田园风光与农副产品美食, 了解地方风俗感受淳朴民风。乡村振兴战略的部署彰

显脱贫攻坚精神,进一步通过元宇宙赋能的方式增强乡村文化与旅游融合的影响力与感召力。

## 1.2 以文塑旅,以旅彰文:乡村优秀传统文化的沉浸式体验

党的二十大报告中指出“物质贫困不是社会主义,精神贫乏也不是社会主义。”乡村振兴立足的沃土是乡村优秀传统文化,是中华优秀传统文化的重要组成部分之一。第三次历史决议将“两个结合”思想写进“坚持理论创新”的历史经验中,明确马克思主义中国化时代化的探索源于“两个结合”思想并坚持“两个结合”思想。“以文塑旅,以旅彰文”代表着乡村文旅融合优秀传统文化沉浸式体验。不同地域的土地都蕴含着不一样的历史底蕴与特色故事,都是中华民族浩瀚宇宙中的瑰宝。

农旅整合带动农村产业发展和产业繁荣。长期以来,农村经济依靠农业主导经济的模式,农旅业的融合应该改变此单调统一的形式。农旅结合要形成乡村独特的产业形态,带动企业升级,鼓励相关产业和旅游业大力发展,丰富乡村产业门类。旅游事业与文化领域相融合并发展,需充分发掘中华优秀传统文化这一土壤,汲取更多文化遗产、文化资源和文化要素,通过数字科技与产业结合的现代化转型,转变成为当前人民喜闻乐见的文艺产品,并以适合当代消费的商业链供给市场,实现赋能转换并升值。农旅业融合需提高农业效率,二者整合应有助于改善乡村生活环境,促进农村地区的环境宜居性。但当前重点在于关注农旅一体化的经济效益,而不是其生态效益,此做法导致不可持续性。不断通过调整文旅结合方式,反思遇到的问题并不断丰富文旅产品的结合效应和供给方式,进一步提升产业文化的影响力和吸引力。

## 1.3 传承历史底蕴:打造乡村文博会客厅

博物馆是历史底蕴与文化客厅,打造乡村文博会客厅的首要方式是开创本地特色历史文化纪念馆。历史的驿站蕴藏的不只是历史的气息,更多的是土地的深层文化结构。其中不可缺乏中华优秀传统文化的滋养,无论是纪念馆还是文博产品场馆的建立与营业,都需以更为先进的技术与商业链引流并吸引市场消费,以达到商业链带动促进农业协同创新。

中国历史形态具有超稳定性,其“深层结构”源

于文化积累。现代化发展所期待的文化转型任务落到实处应当是融入日常生活,而日常生活的核心是人自身的现代化,即人由传统农业文明的自在自发日常主体转变为现代社会自由自觉的非日常主体。文博会客厅的“请进来”与“引出去”能够有效地提升农业产业的辐射力。“发展乡村文旅产业能使村民向产业工人转变,强化村民参与乡村治理的平等主体地位。”人的现代化带动产业现代化,拓宽文博创业的服务边界,与各类产品要素结合。不仅仅是价值的扩大化也是空间的延展性,使文旅产业得到有效延伸其效能。

## 2 文化创意赋能:开发农业体验经济

推动乡村振兴,要在促进文旅创意上做好“加减法”。一方面做好文化创意赋能的“加法”。塑造乡村独特 IP 体系、激活乡村旅游全产业链、创造情怀消费溢价最终实现乡村美好生活品质的提升。另一方面做好优秀传统文化“去其糟粕”的“减法”。针对乡村腐朽文化与传统进行削减,真正做到传承和发扬优秀传统文化。以文化创意赋能,开发农业农村体验经济的向好发展。

### 2.1 塑造乡村独特 IP 体系

乡村文创可指乡村文化生活创意、乡村创新、亦或是乡村创业。阐释不同但具有等同的共性特征。基于乡村文旅融合以及乡村振兴视野审视,塑造乡村独特 IP 体系的文创本质是对文化、内容和人的独特评价体系。“科技赋能是时代要求的进步方向之一。”通过数字媒体与媒介为其赋能,发展和探索乡村振兴的新发展之路。

文化灵魂是乡村旅游的精髓。情怀是乡村独特 IP 体系的主打表达方式,受众群体大多集中于有过乡村体验或原生活在农村地区的群众。面对品质好、质量佳的文旅产业商品,有消费欲望并一定程度上选择追溯记忆与消费,从而促使产业升级经济发展。但此情怀与一定的年龄与成长要素息息相关。因此,要保护好“回忆”这一活的灵魂,为乡村独特 IP 塑造与包装,打造特色内容并以先进科技为载体体现。乡村文化的独特性与地方性是其精神内核和符号表征。大力开展文旅创业与产业能够有效拉动周边地区消费能力,以点带面演绎乡村文旅活动的品牌效应。形成乡村旅游独有的故事化 IP 及其衍生体系,构建与消费者之间对于“乡土文化”、“乡村魅力”的

共创价值情怀。

## 2.2 激活乡村旅游全产业链

“农村产业融合不是简单地将一、二、三产业相加，而是要以特色农业为依托，有效衔接融合二产、三产，最终实现 $1 \times 2 \times 3 = 6$ 。”产业融合并不是简单的1+1，而是叠加式增长。近年来兴起的农家乐与各类农家饮食活动休闲度假等方式，标志着乡村旅游进入创新创业时代。这一阶段的主要特点由农业生产参与活动、文旅观光体验、休闲度假、亲子教育活动等多方面组成。通过不同内容与形式，伴随着科技的进步与数字技术发展，更多的互联设备参与，激活乡村旅游全产业链的互联互通。

现代分工和产业融合的推动下，乡村旅游有可持续发展之意，逐渐形成生态良好且独特休闲的旅游环境。并且能够就地生产、就地转化和就地消费三位一体的赋能转化，形成全产业链赋予高附加值。不同景区农业地区起先是农田为主，通过不断开发与调整，在原有基础上构建农田、旅游、住宿、农产品消费等一系列融合创新产业的生长。大大加深本土有限条件的产业升级，促进乡村振兴与发展。

## 2.3 创造农村情怀消费

创造情怀消费并不是绑架“情怀”致使消费变得畸形。“情怀话语背后隐藏着社会文化变迁的印迹和不同人群的审美观念与趣味信息。”成年人的情怀可能来自家乡、或许来自回忆，情感符号的整合是情怀的载体与再现，当代各种行业主打“贩卖情怀”，其本质是通过一次性消费形成经济增长，而乡村旅游所构造的是情怀场域并可持续发展。“在这样一个时代里，符号就像落叶般向四面八方飘散，权威在人们怨声四起的凛冽秋风中萎谢。”只有可持续发展的“情怀市场”才具有促进创业、产业与消费的能力。

实现乡村振兴与后扶贫时代的农村人均收入，依靠乡村旅游的价值可持续进行完整产业链并演绎新消费模式。需纠正乡村旅游不是贩卖情怀，还是创造情怀消费。推动主题化的乡村旅游服务业，助于帮助旅客实现难以复制的旅游体验，通过智慧化一体的技术引领、人性化的服务举措、创意化的旅游空间，从各方面全领域打造“沉浸式体验”。乡村旅游与城市旅游最大的区别就是情感的赋予，闲暇时光不为生活所困，是乡村旅游所能带来最大也

是最根本的情怀价值。

## 2.4 提升乡村美好生活品质

乡村文旅产业的发展与再创造依托乡村振兴战略的目标指引，且“乡村振兴以创造人民美好生活为根本价值取向。”人民美好生活品质的提升是乡村文旅融合产业的落脚点和出发点。文化创意的赋能有助于整合资源并重塑新乡村，立足时代发展前沿，开展乡村旅游业的全域化和品质化的指标，实施文创促乡村旅游的发展模式。更好地服务农村人民，提升美好生活品质，也更好地服务旅客，享受热情乡村旅游。

乡村独特品质下的文创产品要具有可嵌入性，能够与当地旅游业有机融合，并彰显人文情怀和积极因素，以中华优秀传统文化为点，带动旅游文化基因发展面，提升硬件设施的同时，不忘丰富文化软实力。《“十四五”文化发展规划》战略规划中可见，利用乡村文化传统和资源发展乡村旅游，不仅要保证传统文化的发展也要注意与乡村文旅的融合，中华优秀传统文化彰显的动力不言而喻。建设文明型新农村共享乡村美好生活，提升乡村生活品质是发展乡村文旅的必由之路。

## 3 数字科技赋能：提升农业产业效率

文化旅游产业的数字化，数字技术与传统文化旅游产业的融合，数字技术在文化旅游产业的应用，有效地提高传统文化旅游产业的生产量、提高传统文化和旅游产业的生产效率。利用信息技术、网络建设等数字化手段和传播渠道，创新乡村文化旅游融合的产业链，最大限度地扩大乡村文化旅游市场规模，平衡乡村文化旅游的数字资源，实现乡村文化旅游融合产品的数字化概念提升，同时强化现代农业科技和物质装备支撑、打造农业全产业链、推进农特产品包装品牌化以增加农业生产量。

### 3.1 强化现代农业科技和物质装备支撑

现代化技术的支撑是农业科技化的物质基础，“自媒体助力农民增收的最直观的表现是发展农村电商，有效拓展了农产品的销售渠道。”而现代化农业科技的物质支撑能实现提升农业生产效率实现数字科技的赋能。利用多学科知识体系对农业发展和生产进行操作与监控，优化农业产业区的运营情况和产出情况。“数字技术有机融合农机农艺整体提升农业生产效率与土地使用效率，实现农业投

入品数字化精准决策。”可见物质装备基础对于现代化农业农村的发展起到至关重要的作用。

扭转农业发展相对滞后的局面,党的十九大把“构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系”作为实现乡村振兴战略的一个重要方面和主要措施。提高农业竞争力,不但要求以现代农业产业体系、生产体系建设来提升农业生产力和生产效率,还要以经营体系建设来创新农业资源组织方式和经营模式。除三大体系外,还有保护体系、支撑服务体系等。引导原始农业与现代化农业的接轨,建设农户社会化服务体系,不断强化现代农业科技和物质装备支撑。

### 3.2 打造农业全产业链物质保障

产业兴旺是乡村振兴的物质基础,乡村振兴的落脚点是农民生活富裕。打造农业全产业链的升级优化,能使农民增收,增产和增效。由于扩大规模受阻、调整结构受限,那么以延长农业产业链的方式,实现产业兴旺和农民增收是十分值得重视的。打造农业全产业链就农业产品产业链指从原料、加工、生产到销售等各个环节的关联。这一点上,农业与产业融合的主要问题是二者的定位不明确、不严谨,这就无法保证双边协调机制的实现,打造乡村全产业链的同时,应加强与传统文化的融合发展,不能只注重经济效益的获取,要进一步明确文化与全产业链融合的内涵和机制,融入各个发展阶段要做到产业科学合理。发展规划,不急于求成。

延长农业产业链是把原本农业从侧重农产品生产,一方面向上游的原料供应、科技服务等拓展。另一方面,向农产品加工、销售等环节迈进。随着市场化意识的提高,有不少合作社积极延长农业产业链服务,推进乡村振兴战略。为加快现代化农业发展,让技术、资金、市场等信息更有效地流向农村,改革试验区的全产业链注重发挥各类组织的中介桥梁作用,积极引导各种经营性或公益性服务主体之间的利益关联,形成现代农业大发展。

### 3.3 推进农特产品包装品牌化、规模化

农村农产品的包装与品牌化并没有形成产业链模式,仅仅保留了自产自销的经营模式。“设计最重要的不是形状、颜色,而是人会如何感觉。”农产品的包装与品牌化为其赋能情感符号。其目的是为增加农民收入,拓宽农民增收渠道,提高农村

农民保障水平,是中国乡村振兴战略中的重要发力点。通过加强农村二三产业,让农民分享二三产业收入,使农民增加收入的方式多元化,其中农特产品的生产与销售就是一条具有代表性的赛道。

文化旅游发展与乡村振兴把推动农产品销售、农民发展需求和农村产业发展结合起来,建立和利用农村文化作为推动乡村旅游经济发展的重点,符合新时代高质量和可持续发展的要求。并且农副产品的原生性和绿色性也得以保证,可较好地实现产业链并升级销售额度。农产品的销售关键点在于本身,但不可忽视其包装的重要性。品牌包装可使其赋能本质的农产品更加符合现代人的生活和交往。推进农特产品的品牌包装化是做好产品销售的关键点与基本遵循。

## 4 结语

通过克服传统的时间和空间界限,数字技术正在推动乡村文化和旅游的融合,以提高生产效率、改善吸引力和扩大产品的形式实现乡村振兴。数字文化旅游产业的体量增加、结构优化和规模增长,激发众多产业行业的数字联网物联,实现众多方面的网格交流链接,构建新时代乡村文化旅游融合的较为完善生态系统,促进数字文化旅游支撑产业的和谐发展,提高了乡村振兴的质量和效益。

促进农村基础设施的数字化转型。数字化战略涵盖技术设施、农民生活、农业生态和农村治理的数字化,促进了农村数字产业、农民数字生活、农村数字生态和农村数字治理的全面协调发展。乡村数字文化与旅游的深度融合重塑乡村振兴的主体地位,激发本土创造力。以数字文化与旅游的融合创新激发乡村振兴的发展活力。通过积极探索数字技术参与多主题合作发展模式,让新村民、新农村、新社会组织等多方力量参与到治理体系中来,将数字文化与旅游产业结合起来,并彰显不竭动力与活力。

## 参考文献

- [1] 李眉洁,王兴骥.乡村振兴背景下农旅融合发展模式及其路径优化[J].贵州社会科学,2022(3),153-159页.
- [2] 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告(2022年10月16日)[N].人民日报,2022-10-26(01版).
- [3] 黄萍,黎玲,胡珑川.乡村振兴下的四川乡村文旅融合:困境、路径及模式[J].四川省干部函授学院学报,2022,(04),33-41页.

- [4] 贺小荣 徐海超.乡村数字文旅发展的动能、场景与路径[J].南京社会科学, 2022, (11), 163-172 页.
- [5] 程承坪, 谢雪珂. 日本和韩国发展第六产业的主要做法及启示[J]. 经济纵横, 2016 (8): 114-118 页.
- [6] 黄仲山.“情怀热”的文化分析与美学解读[J].天府新论, 2022, (04), 145-151 页.
- [7] 伊哈布·哈桑:《后现代转向》, 刘象愚译, 上海人民出版社, 2015 年, 第 334 页.
- [8] 翟坤周.后全面小康时代乡村振兴的“文化想象”: 意蕴、场景及路径[J].北京行政学院学报, 2020, (06), 10-19 页.
- [9] 新华社:《中共中央办公厅国务院办公厅印发〈“十四五”文化发展规划〉》, 中国政府网, [http://www.gov.cn/zhengce/2022-08/16/content\\_5705612.htm](http://www.gov.cn/zhengce/2022-08/16/content_5705612.htm).2022-08-16.
- [10] 郝涵.乡村振兴视域下“三农”自媒体的独特价值及运用之道[J].领导科学, 2021, (10), 105-107 页.
- [11] 吕臣 王慧等.数字文旅融合助力乡村振兴实现逻辑、路径与对策[J].商业经济研究, 2022, (23), 137-140 页.
- [12] 习近平.决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利[M].北京:人民出版社, 2017, 10.
- [13] 丁朝虹. 白: 原研哉的美学与策略[J]. 装饰, 2014 (12): 68-69 页.